

Mais um Regulador aprova os Pronunciamentos do CPC

A Agência Nacional de Transportes Terrestres através do Comunicado SUREG Nº1, de 14 de maio de 2009, aprovou a adoção dos Pronunciamentos Técnicos do CPC, desde o Pronunciamento Conceitual Básico até o CPC 14 e a OCPC 02, para todas as concessionárias, permissionárias e serviços em regime de autorização especial de transportes terrestres regulados pó esta agência.

Pronunciamentos do CPC sendo finalizados para serem emitidos

- CPC 15 – Combinação de Negócios;
- CPC 21 – Demonstração Intermediária;
- CPC 22 – Informações por Segmento;
- CPC 27 – Ativo Imobilizado;
- CPC 28 – Propriedade para Investimento.

Pronunciamentos sendo revisados para entrar em Audiência Pública

- CPC 29 – Ativos Biológicos;
- CPC 30 – Receitas;
- CPC 33 – Benefícios a Empregados;
- CPC 34 – Prospecção e Avaliação de Recursos Minerais;
- CPC 38 – Instrumentos Financeiros: Reconhecimento e Mensuração;
- CPC 39 – Instrumentos Financeiros: Apresentação;
- CPC 40 – Instrumentos Financeiros: Evidenciação.

Audiências Públicas encerradas em 15/6/2009 que serão examinadas na próxima reunião

- CPC 23 – Políticas Contábeis, Mudanças de Estimativa e Retificação de Erro;
- CPC 24 – Evento Subsequente;
- CPC 25 – Provisão, Passivo e Ativo Contingentes;
- CPC 26 – Apresentação das Demonstrações Contábeis;
- CPC 31 – Ativo Não-circulante Mantido para Venda e Operação Descontinuada;
- CPC 32 – Tributos sobre o Lucro.

Visite o site do CPC – www.cpc.org.br

O CPC - Comitê de Pronunciamentos Contábeis é um comitê formado pela ABRASCA, APIMEC, BOVESPA, CFC, FIPECAFI e IBRACON, criado com o objetivo de estudar, preparar e emitir Pronunciamentos Técnicos sobre procedimentos de Contabilidade para permitir a emissão de normas contábeis pelas entidades reguladoras brasileiras, visando à centralização e uniformização do seu processo de produção, levando sempre em conta a convergência da Contabilidade Brasileira aos padrões de internacionais de contabilidade.

O Boletim Eletrônico CPC é publicação oficial da entidade e tem como objetivo a difusão de notícias internas de interesse comum a todos os colaboradores. Sugestões e críticas podem ser encaminhadas pelo email virtual.com.mkt@uol.com.br

© Virtual Comunicação & Marketing. Todos os direitos reservados.

*Caso queira remover o seu e-mail da lista de recebimento, responda essa mensagem