

### **Mais um Profissional Brasileiro no IASB**

Amaro Luiz de Oliveira Gomes, Chefe do Departamento de Normas do Sistema Financeiro (DENOR) do Banco Central do Brasil e representante deste regulador como observador no CPC, assumirá em julho/2009 uma posição no Board do IASB - International Accounting Standards Board, atuando em Londres pelos próximos cinco anos.

(<http://www.iasb.org/News/Press+Releases/Senior+Brazilian+financial+regulator+appointed+to+the+IASB.htm>)

Amaro se junta a Pedro Malan, que hoje atua como Trustee do IASC Foundation, Geraldo Toffanello, que é Membro do SAC – Standards Advisory Council e Nelson Carvalho, Membro do Financial Crisis Advisory Group do IASB e FASB.

### **Novas Audiências Públicas do CPC são iniciadas**

A seguir os Pronunciamentos que foram colocados em audiência pública de 29/4/2009 a 15/6/2009:

- CPC 23 – Políticas Contábeis, Mudanças de Estimativa e Retificação de Erro;
- CPC 24 – Evento Subsequente;
- CPC 25 – Provisão, Passivo e Ativo Contingentes;
- CPC 26 – Apresentação das Demonstrações Contábeis;
- CPC 31 – Ativo Não-circulante Mantido para Venda e Operação Descontinuada;
- CPC 32 – Tributos sobre o Lucro.

## **Audiências Públicas do CPC a serem encerradas em 15/5/2009**

- CPC 15 – Combinação de Negócios;
- CPC 21 – Demonstração Intermediária;
- CPC 22 – Informações por Segmento;
- CPC 27 – Imobilizado;
- CPC 28 – Propriedade para Investimento.

**Visite o site do CPC – [www.cpc.org.br](http://www.cpc.org.br)**

O CPC - Comitê de Pronunciamentos Contábeis é um comitê formado pela ABRASCA, APIMEC, BOVESPA, CFC, FIPECAFI e IBRACON, criado com o objetivo de estudar, preparar e emitir Pronunciamentos Técnicos sobre procedimentos de Contabilidade para permitir a emissão de normas contábeis pelas entidades reguladoras brasileiras, visando à centralização e uniformização do seu processo de produção, levando sempre em conta a convergência da Contabilidade Brasileira aos padrões de internacionais de contabilidade.

O Boletim Eletrônico CPC é publicação oficial da entidade e tem como objetivo a difusão de notícias internas de interesse comum a todos os colaboradores. Sugestões e críticas podem ser encaminhadas pelo email [virtual.com.mkt@uol.com.br](mailto:virtual.com.mkt@uol.com.br)

© Virtual Comunicação & Marketing. Todos os direitos reservados.

\*Caso queira remover o seu e-mail da lista de recebimento, responda essa mensagem